

Prof. Dr. Alfons Maria Schmidt

Sozialwirtschaft und Non-Profit-Management

Studienscript

Schmidt, Alfons Maria :
Sozialwirtschaft und
Non-Profit-Management
Verlag Wissenschaftliche
Scripten, Auerbach
ISBN 978-3-942267-09-0
© 2011, Alle Rechte vorbehalten

Einführung	
Einführung in das Seminarthema	7
Grundlagen	
Zeitgemässes Management als Aufgabenstellung	9
Soziale Organisationen, Dienste und Einrichtungen	12
Grundverständnis von Sozialmanagement einschliesslich deren strategischer Zielperspektive	14
Abgrenzung von Tätigkeitsfeldern	16
Anforderungsprofil von Fach- und Führungskräften im Sozialmanagement	19
Aufgaben-, Organisations- und Führungsstruktur	21
Einzelaspekte	
Kommunikation, Interaktion und Integration	23
Personalmanagement einschliesslich der Sonderproblematik „Ehrenamtliche“	26
Organisation und Organisationsentwicklung (Schaffung effizienter Strukturen und Arbeitsabläufe)	29
Planung und Budgetierung sozialer Arbeit	31
Finanzierung und Controlling sozialer Arbeit	33
Rechtliche und politische Aspekte, sowie die Auswirkungen der Europäischen Integration	36
Neue Herausforderungen und neue technologische Hilfestellungen durch die Informations- und Kommunikationstechnologien	38
Sicherung dynamischer Entwicklungsfähigkeit und Entwicklung	41
Unternehmenskultur, Corporate Identity und sozial-ethische Aspekte	43
Sozialmarketing und Öffentlichkeitsarbeit	45
Sponsoring und Fundraising	48
Qualitätsmanagement	50
Umsetzung	
Theorie-Praxis-Problem und Umsetzungsstrategien	52
Gratwanderung zwischen psychosozialen Ansprüchen und ökonomischen Erfordernissen	54
Pragmatischer Kompromiss zwischen institutionellen Anforderungen, Professionalität und funktionaler Differenzierung	57
Qualifizierungskonzept	60
Grenzen einer Professionalisierung für die Zukunft	62
Zusammenfassung und Ausblick	
Zusammenfassung und Ausblick	64
Anhang	
Literaturverzeichnis	67
Anstösse zur Reflexion	69