

Prof. Dr. Alfons Maria Schmidt

Unternehmensführung, Wirtschafts- und Sozialethik

Studienscript

Schmidt, Alfons Maria :
Unternehmensführung,
Wirtschafts- und Sozialethik
Verlag Wissenschaftliche
Scripten, Auerbach
ISBN 978-3-942267-13-7
© 2011, Alle Rechte vorbehalten

Unternehmensführung

Grundlegendes

Grundlagen der Unternehmensführung	7
Hauptbegriffe und die Entwicklung der Lehre von der Unternehmensführung	12
Umweltorientierung der Unternehmensführung	17
Unternehmen als lernendes und ökologisch verpflichtetes Aktionszentrum	24
Praktische Fundierung und Entwicklung einer ökologisch verantwortlichen Unternehmenspolitik	28

Einzelaspekte

Unternehmerische Führungsaufgaben als Ausgangspunkt	33
Entscheidung und Entscheidungsprozess	39
Betriebliches Informationswesen als Führungs- technik	43
Planung und Organisation im Rahmen der Unternehmensführung	47
Kontrolle und Revision als Führungsinstrumente	52
Personalführung und -entwicklung als Gestaltungsparameter	56

Perspektiven

Die Verbindung zwischen Ökologie und Ökonomie im Management, Resümee	61
Zusammenfassung	65
Literatur	76

Wirtschafts- und Sozialethik

Einführung in die Wirtschafts- und Sozialethik	77
Annäherungen von Ethik und Ökonomie	78
Ökonomische Rationalität und deren Erweiterung	79
Das Problem des Relativismus	80
Das „Prinzip Verantwortung“	82
Der ethische Diskurs	83
Herbeiführen eines Einklangs bei Ethik und Strategie	84
Ethik und strategischer Prozess	85
Das ethische Fundament der Sozialen Markt- Wirtschaft	86
Konsens, Konfliktfelder, Defizite und Reform- chancen der Sozialen Marktwirtschaft	88
Praktische Ethik im Wirtschaftssystem der Bundesrepublik	89
Praktische Ethik in der Weltgemeinschaft	90
Literatur	92